

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Proposal skripsi ini berjudul **“Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensitas Pembelian *Smartphone* Xiaomi Dengan Variabel Harga sebagai Moderasi (Studi Kasus di Wilayah Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat)”**.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat yang telah Allah SWT berikan kepada penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief kusuma MBA. Sebagai Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi, SE, M, SI, Akt, CA. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Bapak Muhammad Fariz, SE, MBA. Sebagai Pembimbing proposal Skripsi, yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan bimbingan, petunjuk dan motivasi dalam penyelesaian proposal ini.

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
6. Kedua orang tua saya Bapak Buraha Yahya dan Ibu Aryati yang telah melahirkan saya dan membesarkan saya sehingga bisa sampai menuntut ilmu di perguruan tinggi ini dan yang senantiasa mendoakan serta menjadi peyemangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak kandung saya Nurul serta Adek kandung saya Indah, Vita dan Daffa yang senantiasa mendoakan serta jadi penyemangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Para sahabat di Universitas Esa Unggul khususnya, Nunu, Siska dan Nova dan terima kasih juga buat kekasih saya Syahril yang senantiasa memberi penyemangat dala menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, berharap seluruh kritik, saran, masukan, bantuan serta dukungannya agar dapat memberikan manfaat yang cukup berharga, baik penulis sendiri maupun pembacanya.

Jakarta, 16 Agustus 2017

Melfy Hidayah Buya